

Plan d'action 2024-2028

politique culturelle

Sainte-Julie



SAINTE-JULIE



LES ESPACES

Objectifs	Action	Court terme	Moyen terme	Long terme
Agrémenter les espaces publics par la présence d'art public, d'aménagements et d'installations à caractère artistique.	Disposer d'un budget triennal pour faire l'acquisition d'œuvres d'art qui seront installées dans des lieux publics		—	
	Réaliser des projections architecturales	—		
	Faire connaître les attraits et les produits culturels locaux			
	- Créer des expositions photo dans les panneaux abords de la piste cyclable	—	—	—
	- Promotion de la baladodiffusion	—	—	—
	Créer des fresques dans différents endroits publics	—	—	
Rendre disponibles des espaces pour des fins d'activités d'apprentissage, de diffusion et de rencontres.	Aménager des installations permettant de pratiquer les arts de la scène dans les espaces publics			
	- Continuer de rendre disponible la plate-forme musicale en faisant une tournée estivale dans les parcs	—	—	—
Rendre disponibles des espaces pour des fins d'activités d'apprentissage, de diffusion et de rencontres.	Aménager un espace de création libre	—		
Améliorer de façon continue les équipements de la bibliothèque.	Réaménager certains espaces afin qu'ils soient mieux adaptés aux besoins			—
Prévoir l'intégration de nouvelles technologies dans les aménagements de lieux pouvant accueillir des activités culturelles.	Évaluer annuellement les opportunités d'innovations technologiques dans le but de développer les arts et la culture	—	—	—
Poursuivre les efforts de conservation et de promotion du patrimoine.	Contrôler la rénovation de bâtiments par le plan d'implantation et d'intégration architecturale (PIIA)	—	—	—
	Entretenir les panneaux du circuit patrimonial	—	—	—
	Mettre en valeur le patrimoine naturel dans les différents parcs et espaces verts.	—	—	—
	Maintenir les croix de chemin en bon état	—	—	—

LES SERVICES ET LES PROGRAMMES

Objectifs	Action	Court terme	Moyen terme	Long terme
Assister les artistes et les organismes dans la mise en œuvre de stratégies de communication/ promotion.	Inviter les artistes locaux à proposer des œuvres pouvant être offertes dans un contexte d'hommages corporatifs.		—	
	Inviter les artistes locaux à se produire lors d'événements publics.	—	—	—
	Diffuser dans une publication municipale un portrait des artistes locaux.	—	—	—
Travailler en concertation avec les représentants du milieu à la mise en place de programmes et de services collectifs.	Offrir des activités de littératie ¹ .	—	—	—
	Maintenir en place un comité culturel ayant pour mission d'assurer une veille stratégique concernant la mise en œuvre de la politique culturelle.	—	—	—
	Soutenir les organismes culturels existants ainsi que le développement de nouveaux organismes.	—	—	—
Adapter l'offre culturelle aux nouvelles technologies.	Explorer les possibilités d'activités faisant appel au numérique et aux nouvelles technologies.	—	—	—
	Créer une galerie virtuelle des œuvres d'art public et du fonds du patrimoine.	—		
Soutenir les initiatives locales.	Faire des appels de projets citoyens en lien avec les objectifs de la politique culturelle.	—	—	—
	Offrir un soutien financier aux organismes culturels reconnus pour l'embauche d'une ressource professionnelle.	—	—	—
Exercer une vigie afin que les outils de communication promeuvent adéquatement les activités culturelles.	Promouvoir les services de la bibliothèque.	—		
	Se doter d'outils d'affichage promouvant la culture (ex. oriflammes, fanions, etc.) à installer lors d'événements.		—	
	Développer un outil de promotion spécifique aux activités culturelles	—		

1. La capacité d'une personne, d'un milieu et d'une communauté à comprendre et à communiquer de l'information par le langage sur différents supports pour participer activement à la société dans différents contextes »
– Réseau québécois de recherche et de transfert en littératie, 2017

L'ANIMATION DU MILIEU

Objectifs	Action	Court terme	Moyen terme	Long terme
Consolider l'offre d'activités au Vieux-Village	Maintenir l'offre de spectacles à l'intérieur de l'église et dans les espaces publics.	—	—	—
	Implanter des murs d'expression artistique pour des graffitis et autres arts urbains.	—		
Améliorer l'offre en animation culturelle sur une base annuelle par l'élargissement et la diversification des activités, notamment dans les parcs.	Accueillir des animations culturelles mobiles dans des parcs durant les saisons estivales et hivernales.	—	—	—
	Mettre en place des circuits d'œuvres d'art à la bibliothèque.	—		
	Aménager un espace extérieur permanent ou mobile pour des spectacles.	—		
	Créer un sentier littéraire à l'extérieur.		—	
	Mettre en place un programme au Médialab destiné à la clientèle scolaire.			—
	Créer un réseau de partage de savoir au Médialab avec une communauté d'utilisateurs.	—	—	—
	Instaurer des activités en lien avec l'histoire et le patrimoine		—	
	Accueillir des œuvres d'art éphémères.	—		—
	Créer un musée hivernal extérieur	—		
	Réaliser des projections architecturales.	—		
Favoriser l'interrelation entre le développement culturel et le développement social et communautaire par diverses initiatives.	Développer des programmes d'initiation aux arts, aux lettres et aux métiers d'art mettant en relations les enfants et les aînés.	—	—	—
	Mettre en place des activités de médiation culturelle ² .	—	—	—
	Bâtir des archives des mémoires des aînés ayant vécu à Sainte-Julie.	—		

2. Ensemble d'actions, d'événements et de projets culturels visant à favoriser le rapprochement entre les œuvres d'art et le public.
– Office de la langue française



SAINTE-JULIE