

AMÉNAGEMENT URBAIN

LOISIRS

ESPACES VERTS

ACTIONS



SÉCURITÉ

DYNAMISME

PARTICIPATION

ENVIRONNEMENT

DÉVELOPPEMENT

PLANIFICATION
STRATÉGIQUE

▶ PLAN D'ACTION

Table des matières

Mot de la mairesse	4
Présentation des comités impliqués	5
Résumé de la démarche de consultation	7
DIAGNOSTIC	
Portrait de Sainte-Julie.	8
DÉMARCHE DE CONSULTATION	
Taux de participation à la démarche	11
Compilation et analyse des résultats	
1 • Éléments les plus cités dans les questionnaires (faits saillants)	12
2 • Points forts de Sainte-Julie	17
3 • Résumé des résultats des questionnaires remplis par les citoyens par niveau d’approbation.	19
4 • Principales préoccupations.	22
SYNTHÈSE DES RÉSULTATS	23
MISSION	24
VALEURS ET ORIENTATIONS	25
PLAN D’ACTION	26
AXE 1 : Circulation, transport collectif et actif.	27
AXE 2 : Ville familiale et active	28
AXE 3 : Développement durable	29
CONCLUSION	30



Mot de la mairesse



Chères concitoyennes,
Chers concitoyens,

Je suis extrêmement fière de vous présenter ce plan d'action stratégique qui représente l'aboutissement d'un processus qui aura duré un an, un processus tout à fait unique faisant appel à la participation des citoyens, des organismes communautaires, sportifs et culturels, des élus et des employés municipaux.

Ce plan d'action nous engage maintenant à relever un défi de taille, celui de réaliser plusieurs projets sans qu'ils n'entraînent de hausse du compte de taxes. Nous y parviendrons en priorisant nos objectifs, selon qu'ils soient réalisés en continu, à court ou à moyen terme. Il s'agira également de profiter des différentes opportunités qui se présenteront sous forme de subventions ou de programmes gouvernementaux. Ce document guidera nos actions des prochaines années. Comme nous avons dressé ce plan tous ensemble, chacun de vous pourra y retrouver ses idées, soumises durant la grande consultation, que ce soit par voie de réponses au questionnaire distribué dans tous les foyers ou par vos suggestions pertinentes, énoncées lors des soirées de consultation tenues dans chacun des quartiers. Je tiens à remercier tous ceux et celles qui ont pris le temps de proposer des projets.

Je tiens aussi à remercier les représentants des organismes qui ont participé au sondage et à la plénière des partenaires, de même que les employés municipaux qui ont pris part au processus. Je ne peux passer sous silence l'excellent travail des 27 citoyens bénévoles actifs au sein des comités aviseurs, de nos directeurs de services municipaux formant le comité technique, ainsi que le travail accompli par le comité de coordination composé de mes collègues du Conseil municipal qui siégeaient avec moi : mesdames Isabelle Poulet, Nicole Marchand et Lucie Bisson ainsi que messieurs André Lemay et Mario Lemay. Je termine ces remerciements avec une pensée spéciale pour Mme Nicole Francq, animatrice de nos soirées de consultation dans les quartiers et les séances de travail des divers comités.

À la lecture du présent plan d'action, vous constaterez que nos actions et nos objectifs convergent vers un mieux-être collectif. Ensemble, engageons-nous sur la route qui nous mènera vers 2022 !

Suzanne Roy, mairesse de Sainte-Julie



Présentation des comités impliqués

► COMITÉ AVISEUR DE CITOYENS

Son rôle : représenter les citoyens tout au long du processus en faisant valoir leurs intérêts et leurs besoins et s'assurer que les actions à venir répondront aux attentes de l'ensemble de la population. Ce comité était composé de 16 citoyens bénévoles provenant de chacun des quartiers de la ville.

De gauche à droite, assises: Christine Provost, Cynthia Ingenito, Geneviève Levallet et Marylène Drouin ; debout: Johanne Brousseau, Nicole Lyonnais, Benoit Lemieux, Jhadyd Gonzalez, Marc Lemieux, Yannick Tanguay, Bruno Poulin, Jean-Guy Gauthier, MarieÈve Carrière et Brigitte Dupré. Absents sur la photo : Marilou Robert et Benoit Pomerleau



► COMITÉ AVISEUR SECTORIEL

Son rôle : représenter le milieu associatif tout au long du processus de planification stratégique. Faire valoir les intérêts des organismes, des comités, des groupes et des associations et s'assurer que les stratégies déployées soient conformes aux principaux besoins présents dans le milieu. Ce comité était composé de 11 citoyens bénévoles.

De gauche à droite, assises : Isabelle Pépin, Hélène Desrosiers et Berthe Demers. Debout : Jacquelin Beaulieu, Éric Faucher, Louis Masson, Toussaint Riendeau, Stéphane Geffard, Claude Matte, Yann Marcotte et Stéphane Lauzon.



COMITÉ DE COORDINATION

Son rôle : superviser l'ensemble du processus de la planification stratégique. Ce comité était composé de la mairesse, de cinq conseillers municipaux et du directeur général.

Assises à l'avant : Mmes Lucie Bisson, Nicole Marchand, la mairesse Suzanne Roy et Isabelle Poulet ; debout, Messieurs Mario Lemay et André Lemay conseillers municipaux et Pierre Bernardin, directeur général, chargé de faire le lien entre le comité technique et le comité de coordination.



COMITÉ TECHNIQUE

Son rôle : offrir une expertise-conseil aux autres comités et s'assurer de l'adéquation du processus avec la réalité de chacun des services municipaux. Ce comité était composé de gestionnaires municipaux.

De gauche à droite : Daniel Perron, directeur du Service de sécurité incendie, Denyse Journault, directrice du Service des communications, Pierre Parent, directeur du Service des ressources humaines, Jean-Pierre Duplin, directeur du Service des finances, Marcel Dallaire, directeur du Service des infrastructures, Yves St-Hilaire, coordonnateur aux opérations, Pierre Bernardin, directeur général, Nicole Franço, consultante au dossier, Daniel Chagnon, directeur du Service des loisirs, Mélanie Brisson, coordonnatrice du Service à la clientèle et des relations avec les citoyens, Pierre-Luc Blanchard, directeur du Service de l'urbanisme, Robert Morisset, directeur général adjoint et Jean-François Gauthier, directeur du Service du greffe.



Résumé de la démarche

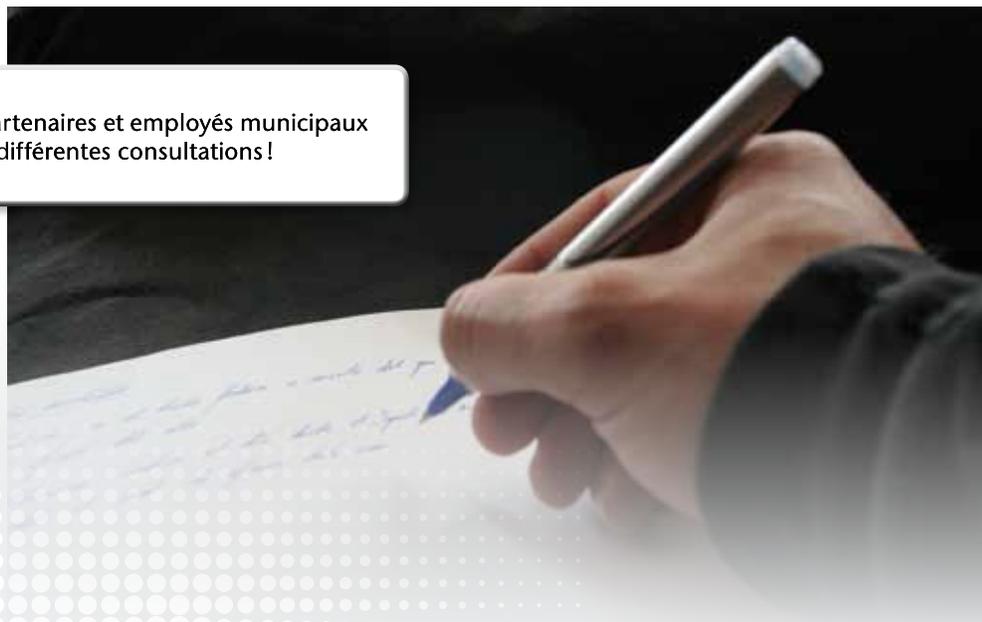
LE TRAVAIL DES COMITÉS

Janvier 2012	Rencontres avec les comités pour expliquer le mandat et les étapes à suivre
Février 2012	Préparation avec les comités de la plénière destinée aux partenaires
Mars 2012	Préparation de la plénière avec les comités
Mai et juin 2012	Présentation des résultats aux comités et discussions pour confirmer la mission, les valeurs, les orientations et les grands objectifs de la Ville
Août et septembre 2012	Préparation des soirées de consultation avec le comité technique et le comité de coordination
Novembre 2012	Présentation du bilan des soirées de consultation et du plan d'action aux différents comités pour approbation

LES GRANDES ÉTAPES

Janvier 2012	Appel de candidatures et création des comités aviseurs
Février 2012	Distribution d'un questionnaire aux citoyens, aux partenaires (organismes et institutions) et aux employés municipaux
Mars 2012	Plénière avec les partenaires
Avril 2012	Compilation et analyse des résultats par Net Communications inc. et la Maison Objectif
Juin 2012	Présentation des résultats des questionnaires en conférence de presse
Septembre et octobre 2012	Tenue d'une soirée de consultation dans chacun des huit quartiers
Janvier 2013	Consultation en ligne sur le projet de plan d'action
Mars 2013	Adoption de la planification stratégique et distribution du plan d'action

Merci aux citoyens, partenaires et employés municipaux qui ont participé aux différentes consultations!



Diagnostic

PORTRAIT DE SAINTE-JULIE

LA POPULATION EN GÉNÉRAL

- 30 104 habitants (+ 3,6 % par rapport à 2006)
- 37^e rang au Québec et 145^e rang au Canada
- Âge médian: 38,8 ans (41,9 ans au Canada)
- L'âge médian a augmenté de 2,8 ans à Sainte-Julie depuis 2006
- 96,6 % parlent seulement français à la maison, 1,4 % l'anglais, et 0,8 % une langue non officielle (les langues maternelles non officielles les plus courantes à Sainte-Julie sont l'espagnol, l'arabe et l'italien)
- 45,4 % des Julievillois connaissent le français et l'anglais (42,6 % au Québec et 17,5 % au Canada)

LES FAMILLES

- 8 790 familles (couple avec ou sans enfant ou parent monoparental) à Sainte-Julie (+2,6 % par rapport à 2006)

- 50 % des familles julievilloises sont formées d'un couple marié, 35,8 % de partenaires en union libre et 14,2 % de familles monoparentales
- 57,5 % des couples ont des enfants de 24 ans et moins vivant au domicile familial (46,9 % au Canada)
- Le nombre de familles avec enfants de moins de 24 ans à la maison a diminué de 4,2 % par rapport à 2006
- 17,6 % des ménages privés comptent une seule personne (32,2 % au Québec et 27,6 % au Canada)

LES GROUPES D'ÂGE

- 0 à 14 ans : 21,2 % (-6 % par rapport à 2006)
Au Canada : 16,7 %
- 15 à 64 ans : 68,4 % (+0,5 % par rapport à 2006)
Au Canada : 68,5 %
- 65 ans et plus : 10,4 % (+73,1 % par rapport à 2006 : la plus forte hausse au Québec. Cela s'explique notamment par l'ouverture des Résidences Soleil)
Au Canada : 14,8 %
- Sainte-Julie est la 10^e ville au Québec qui compte le plus d'enfants de 0 à 14 ans

LE TERRITOIRE

- Sainte-Julie a une superficie de 49,53 km²
- La zone agricole couvre 64 % de la superficie totale du territoire (3 000 hectares). Les principales cultures sont le soja, le maïs-grain, les cultures fourragères, le blé et les pommes de terre

L'HABITATION

- 71,8 % des ménages privés vivent dans des maisons individuelles non attenantes, 6,1 % en maisons jumelées, 0,9 % en maisons en rangée, 19,6 % dans un appartement situé dans un immeuble de moins de cinq étages et 1,2 % dans un duplex
- La maison unifamiliale moyenne est évaluée à 302 700 \$ (2013)





LE DÉVELOPPEMENT

- 534 logements peuvent encore être construits en zone urbaine sur les 385 terrains vacants. Le développement résidentiel sera complété d'ici 5 à 7 ans
- Terrains disponibles pour le développement industriel entièrement utilisés
- Des aires d'expansion urbaine sont planifiées pour le développement de zones résidentielles, commerciales et industrielles. Leur réalisation demeure conditionnelle à l'obtention de terrains actuellement zonés agricoles

LE TRANSPORT

- En attente d'un nouveau stationnement incitatif de 1 050 places
- Aucune voie réservée sur les grands axes routiers (A-10, A-20, A-30, R-116, R-132)
- Augmentation de l'achalandage du transport collectif de 70 % entre 2001 et 2011
- Utilisation de l'autobus par les Julievillois pour se rendre au travail : 7,1 % côté nord, 9,1 % côté sud et 5,2 % en milieu rural (12,8 % au Québec)
- Réseau cyclable de 32 Km
- Rues et trottoirs en zone résidentielle à mieux éclairer
- Volonté de sécuriser les déplacements: approche basée sur la sensibilisation des automobilistes et les mesures d'atténuation de la vitesse

L'ENVIRONNEMENT

- Sainte-Julie est la ville qui génère le moins de déchets dans la MRC. En 2011, elle a produit 0,4% de déchets de moins qu'en 2010 et ce, malgré une hausse du nombre d'unités d'habitation
Sainte-Julie (2011) : 255 kg/personne/année
Au Québec (2011) : 265 kg/personne
- 94 % des Julievillois participent à la collecte des matières recyclables
Sainte-Julie (2011) : 116 kg/personne/année
Avant l'implantation du bac de 360 litres : 103,7 kg/personne/année
- En 2011, 1 563 Julievillois ont utilisé l'écocentre, ce qui signifie qu'en 2011, ils représentaient 43% des utilisateurs de ce site
- À Sainte-Julie, en 2011, on a récupéré 66 kg/personne de résidus verts

- Les campagnes de sensibilisation à l'économie de l'eau potable font diminuer la consommation
- Un réseau de parcs et d'espaces verts diversifiés, comportant une zone de conservation à perpétuité aux abords de la montagne
- Le Plan vert adopté par la Ville prévoit des objectifs et des actions pour protéger l'environnement
- Certification Quatre Fleurons (2007-2009 et 2010-2012) : un titre décerné par l'organisme les Fleurons du Québec pour reconnaître les actions d'embellissement horticole des municipalités et celles de leurs citoyens

LES ACTIVITÉS

- 16 107 cartes loisirs émises depuis le 23 août 2010
- Plus de 5 000 inscriptions par session d'activités (offertes par la Ville et les organismes)
- Animation culturelle diversifiée (bibliothèque, salle de spectacles, événements extérieurs et grandes fêtes familiales, etc.)
- Plusieurs organismes sportifs, culturels et communautaires actifs dans le milieu





LA VITALITÉ ÉCONOMIQUE

- À proximité de pôles économiques importants (Montréal et Longueuil) et grande accessibilité autoroutière
- Un bassin d'emplois regroupés dans près de 500 commerces et industries locaux

LE TISSU SOCIAL

- Sainte-Julie est accréditée Municipalité amie des enfants et en voie de devenir une Ville amie des aînés
- 59 organismes reconnus
- 1 997 citoyens bénévoles, dont 327 adolescents. La majorité des activités organisées par la Ville reposent sur l'implication des bénévoles
- 76 citoyens s'impliquent bénévolement dans les comités de la Ville
- Revenus médians (2006) : 35 421\$ (revenus médians au Québec en 2006 : 25 464\$)
- Niveau de scolarité (2006) : études secondaires et supérieures : 83,4 % (moyenne au Québec : 75 %)
- Taux de chômage de 2,9 % en 2010 (7,7 % au Québec en 2010)
- Ville du bonheur en 2008, 2009 et 2011

LE RAYONNEMENT ET DYNAMISME DE LA VILLE

- Plusieurs pratiques innovantes ont été citées par l'Union des municipalités du Québec :
 - Le programme Taxi 12-17 pour les adolescents
 - Le programme *En toute confiance vers l'école*
 - Le conseil municipal jeunesse
 - Le centre de service à la clientèle
 - Le nouveau procédé d'assainissement des eaux usées
- Sainte-Julie a remporté plusieurs prix :
 - Prix du Ministre en horticulture ornementale 2012
 - Prix en infrastructures municipales du MAMROT (2012)
 - Prix des collectivités durables 2011, décerné par la Fédération canadienne des municipalités (FCM)
 - Grand prix du Transport collectif 2011, décerné par l'Association québécoise du transport et des routes (AQTR)
 - Grand prix de la Sécurité routière 2009, décerné par l'Association québécoise du transport et des routes (AQTR)
 - Mérite Ovation municipale 2007 et 2010 de l'Union des municipalités du Québec (UMQ)

- Mention Coup de cœur *Bien grandir pour un Québec Famille 2010*
- Prix À part entière 2008 de l'Office des personnes handicapées du Québec (OPHQ)
- Prix Action municipale et famille 2005 décerné par le Carrefour action municipale et famille

LA SÉCURITÉ

- En 2012, les policiers à vélo ont distribué 11 % de leurs constats et effectué 12 % de leurs arrestations à Sainte-Julie. Ils ont délivré des constats pour infractions routières (66,5 %), flânage (14,6 %), stationnement (10,3 %) et alcool (7,3 %)
- Sur l'ensemble de son territoire, la Régie de police Richelieu-Saint-Laurent note une baisse des crimes contre la propriété et des introductions par effraction ainsi qu'une diminution des accidents routiers
- Sainte-Julie arrive 5^e sur 17 villes pour les appels reçus par le 9-1-1 concernant les incendies. Les pompiers de Sainte-Julie ont effectué 318 interventions en 2011, soit une moyenne de 0,9 intervention par jour
- 37 % des incendies ont été causés par négligence humaine; 32,8 % des sinistres surviennent dans la cuisine
- 2 000 visites résidentielles annuelles par les pompiers; 30 % d'avertisseurs de fumée sont non conformes
- Sécurité privée: 1 275 interventions en 2011, dont 94,3 % de surveillance dans les parcs; parmi celles-ci, 21 % d'interventions pour expulsion d'un parc ou d'une cour d'école, 4 % pour consommation d'alcool/drogue et 2 % pour bruit, chiens et début d'incendie
- Les agents sont aussi intervenus pour faire respecter les règlements sur l'arrosage et le stationnement

Données provenant du Service de l'urbanisme de la Ville de Sainte-Julie et de Statistiques Canada.

Taux de participation à la démarche

PARTICIPATION DES CITOYENS

1 769 citoyens ont répondu au questionnaire dont 43,7 % des sondages ont été remplis en famille

- √ 12-17 ans : 1,8 %
- √ 18-24 ans: 1,9 %
- √ 25-39 ans : 20,4 %
- √ 40-54 ans : 34,5 %
- √ 55-64 ans : 22,8 %
- √ 65+ : 18,6 %

PARTICIPATION DES PARTENAIRES

29 représentants d'organismes ont participé à la rencontre et rempli un questionnaire

- √ 48,3 % du sociocommunautaire
- √ 31,0 % du milieu sportif
- √ 13,8 % du milieu culturel
- √ 13,8 % de la petite enfance
- √ 10,3 % du milieu de l'éducation
- √ 3,4 % de la santé

*Un partenaire peut être actif dans plus d'un milieu

PARTICIPATION DES EMPLOYÉS MUNICIPAUX

60 ont répondu au questionnaire qui leur a été remis

SOIRÉES DE CONSULTATION PUBLIQUES

192 citoyens ont participé à huit soirées



Compilation et analyse des résultats

1

Éléments les plus cités dans les questionnaires (faits saillants)

MILIEU DE VIE

- 98 % des répondants du sondage aux citoyens se disent heureux de vivre à Sainte-Julie, une ville qui offre une belle qualité de vie.
- Sainte-Julie est une ville axée sur la famille et qui offre une grande diversité d'activités de loisirs.
- Même s'il y a place à l'amélioration, 95 % des répondants du sondage aux citoyens trouvent que la ville de Sainte-Julie est propre et sécuritaire.
- Sainte-Julie est une belle ville qui offre de nombreux espaces verts et des parcs bien aménagés.
- 88 % considèrent qu'il y a assez de parcs et d'espaces verts à Sainte-Julie.
- Le bruit est une préoccupation pour plusieurs Julievillois : bruit provenant de l'autoroute, des avions et celui de leurs voisins.

TAXATION ET GOUVERNANCE

- Sainte-Julie est une ville bien gérée avec une excellente administration. La Ville est dynamique, proactive et bien organisée. La taxation municipale est raisonnable et on y fait une bonne utilisation de l'argent des contribuables.
- Près de 80 % des répondants du sondage aux citoyens disent que les services municipaux correspondent au niveau de taxation.
- Le groupe d'âges entre 25 et 54 ans est celui qui trouve que les services municipaux correspondent le moins au niveau de taxation.
- 50 % accepteraient que leurs taxes soient augmentées selon l'inflation pour maintenir le niveau de services actuels.
- 70 % n'accepteraient pas une hausse de taxes supérieure à l'inflation pour financer un ou des projets d'envergure.
- Plus les répondants sont jeunes, plus ils accepteraient une hausse de taxes supérieure

à l'inflation pour financer un ou des projets d'envergure.

- Selon plusieurs, Sainte-Julie se démarque des autres villes par son cadre de vie exceptionnel et sa situation financière enviable. Ceux-ci ne souhaitent pas la réalisation de grands projets et s'inquiètent de leurs impacts sur leur compte de taxes.
- La Ville de Sainte-Julie doit adapter et modifier ses services en fonction du vieillissement de la population, qui se traduit par une augmentation du nombre d'adolescents et de personnes âgées sur le territoire.
- Les Julievillois souhaitent que leur Ville consolide son engagement auprès des familles et que l'environnement demeure au centre de ses priorités.

ENVIRONNEMENT

- La Ville de Sainte-Julie accorde une grande importance à l'écologie et au respect de l'environnement et effectue une excellente gestion des matières résiduelles.
- 87,5 % disent que Sainte-Julie est proactive en matière d'environnement.





- Plus les répondants sont âgés, plus ils considèrent que Sainte-Julie est proactive en matière d'environnement.
- Plusieurs Julievillois souhaitent que Sainte-Julie se démarque des autres villes par ses pratiques environnementales.
- Plusieurs Julievillois attendent impatiemment la collecte des matières compostables.

ACCÈS VERS LE PARC DU MONT-SAINT-BRUNO

- La proximité du parc du Mont-Saint-Bruno est identifiée comme un point fort de Sainte-Julie.
- 49 % souhaitent que soit priorisé l'aménagement d'un accès vers le parc du Mont-Saint-Bruno. Ce projet est celui qui reçoit le plus grand assentiment des répondants.
- Pour des raisons environnementales et de paysage urbain, certains souhaitent l'arrêt complet de l'exploitation de la carrière du Mont-Saint-Bruno. Le site de la carrière est proposé pour un grand projet récréo-touristique.

PISTES CYCLABLES ET CIRCULATION

- L'ajout de nouveaux liens cyclables sécuritaires est souhaité sur le territoire de la ville de Sainte-Julie mais surtout vers les villes voisines, comme Boucherville, Varennes, Saint-Amable et Saint-Bruno.
- 45 % souhaitent que soit priorisé le projet de voies cyclables vers les autres villes et en milieu rural.
- Aux heures de pointe, l'accès à la ville de Sainte-Julie et aux autoroutes est très difficile. Il y a de sérieux problèmes de congestion automobile.
- Régler les problèmes de circulation et de congestion aux abords de l'autoroute 20 est un défi important pour la Ville de Sainte-Julie.

ÉTAT DES RUES ET DÉNEIGEMENT

- 66 % disent que la chaussée est en bon état et sécuritaire.
- Certains ont constaté une détérioration de la qualité des réparations de la chaussée depuis deux ans.
- 83 % trouvent que le déneigement est effectué dans des délais acceptables.
- 60 % disent que le déglçage est efficace.
- 51 % accepteraient que la Ville réduise l'utilisation de fondants et d'abrasifs sur les rues résidentielles pour ne les appliquer qu'aux intersections et aux endroits stratégiques.
- Certains ont constaté une détérioration de la qualité du déneigement depuis deux ans.

ÉCLAIRAGE DES RUES ET TROTTOIRS

- 56 % des répondants du sondage aux citoyens trouvent que l'éclairage des rues à Sainte-Julie est adéquat.
- Le manque d'éclairage dans les rues résidentielles ne favorise pas la sécurité des piétons.
- Les répondants âgés de 55 ans et plus sont davantage satisfaits de l'éclairage des rues que ceux âgés entre 25 et 54 ans.
- 77 % sont favorables à l'implantation d'un réseau d'éclairage public sur les rues résidentielles les plus achalandées.
- La Ville de Sainte-Julie doit être plus vigilante dans l'application du règlement relatif à l'éclairage résidentiel car plusieurs lumières de poteau sont brûlées.
- 68 % considèrent que la Ville devrait construire des trottoirs pour améliorer la sécurité des marcheurs et des écoliers.
- L'absence de trottoirs sur les rues résidentielles ne favorise pas la sécurité des piétons.

LOISIRS

En excluant ceux qui ont été incapables de répondre aux différentes questions :

- 95 % des répondants sont satisfaits des activités de loisirs pour les enfants.
- 89 % des répondants sont satisfaits des activités de loisirs pour les adultes.
- 82 % des répondants sont satisfaits des activités de loisirs pour les aînés.
- 76 % des répondants sont satisfaits des activités de loisirs pour les adolescents.

TRANSPORT COLLECTIF

- 58 % ont répondu aux questions du sondage sur le transport collectif.
Parmi ceux-ci :
 - 56 % considèrent que le réseau de transport en commun répond aux besoins des usagers.
 - 67 % pensent que les destinations du transport collectif correspondent aux besoins des usagers.
 - 59 % sont favorables à l'implantation d'un service de taxi communautaire pour les 65 ans et plus.
 - 42 % souhaitent qu'il y ait un service d'autobus le dimanche.
 - Pour plusieurs, l'amélioration et l'accessibilité du service de transport collectif doit demeurer au centre des priorités de la Ville de Sainte-Julie.
 - Selon plusieurs, il est urgent d'agrandir le stationnement incitatif et de déménager le terminus d'autobus.
 - Trois nouvelles destinations sont proposées pour le transport collectif :
 - Promenades Saint-Bruno (47 %)
 - Secteur IKEA à Boucherville (34 %)
 - Métro Radisson à Montréal (29 %)
 - Les répondants âgés entre 40 et 54 ans sont les plus critiques à l'égard du transport en commun.
 - Les organismes partenaires apprécient les efforts de la Ville pour l'amélioration du transport collectif mais la demande étant toujours grandissante, l'offre de service doit s'accroître.

SERVICE DE POLICE

- 75 % sont satisfaits du service de police.
- 68 % trouvent que les policiers sont efficaces pour faire respecter le Code de la sécurité routière.
- La vitesse dans les rues est une préoccupation chez les citoyens. On réclame une meilleure surveillance dans les secteurs résidentiels et dans les zones à 40 km/h, surtout en été, les vendredis et samedis soirs.
- 66 % disent que les policiers sont efficaces pour empêcher la consommation d'alcool et de drogue dans les parcs ainsi que le flânage nocturne.
- Les citoyens sont ambivalents à l'égard de l'agence de sécurité privée pour faire de la prévention dans les parcs en période estivale.
- Depuis la création de la Régie de police, certains ont l'impression qu'il y a moins de véhicules de police sur le territoire de la ville de Sainte-Julie.
- Plusieurs organismes partenaires aimeraient que les policiers communautaires soient réintégrés.

JEUX D'EAU, 3^e GLACE ET ADOLESCENTS

Jeux d'eau

- 23 % souhaitent que soit priorisé le projet d'aménagement de jeux d'eau.

3^e glace à l'aréna

- Il y a un manque d'heures de glace à l'aréna.
- 20 % souhaitent que soit priorisé l'ajout d'une 3^e glace à l'aréna.

Adolescents

- 61 % sont satisfaits des lieux de rencontre pour les adolescents.

Plusieurs espèrent l'amélioration et l'augmentation des activités pour les adolescents, qu'on n'aime pas voir flâner dans les rues et les parcs et qu'on accuse de vandalisme.

ACTIVITÉS CULTURELLES

- 89 % pensent que les installations pour les activités culturelles sont adéquates.
- 37 % souhaitent que soit priorisé le projet d'implantation d'une salle de spectacles.
- 5 % souhaitent que soit priorisé le projet d'implantation d'un musée.





BIBLIOTHÈQUE

- Il y a une satisfaction générale à l'égard de la bibliothèque municipale.
- Les citoyens sont fiers de la bibliothèque, une installation moderne.
- Il faut souligner la qualité et la beauté de la bibliothèque municipale qui est très bien aménagée et qui offre une grande variété de livres et autres documents.
- Les répondants âgés de 25 à 39 ans souhaitent, dans une plus grande proportion, que les heures d'ouverture de la bibliothèque soient augmentées.

CENTRE MULTIFONCTIONNEL

- Sainte-Julie pourrait se doter d'un grand centre socioculturel ou d'une Maison de la famille regroupant une salle de spectacles et différents lieux pour des expositions et des rencontres pour les organismes.
- 22 % souhaitent que soit priorisé le projet d'implantation d'une Maison des aînés.
- 36,7 % souhaitent une salle de spectacles.
- Les organismes partenaires de la Ville de Sainte-Julie soulèvent une problématique concernant l'accessibilité et le coût des locaux. Ils souhaiteraient des locaux subventionnés.

CENTRE MULTISPORTS

- 23 % souhaitent que soit priorisé le projet d'aménagement d'un centre multisports.
- Le projet de centre multisports permettrait de rassembler plusieurs terrains sportifs et de développer des programmes de sports-études.
- 91 % considèrent que les installations pour les activités sportives sont adéquates.

MARCHÉ PUBLIC ET VIEUX-VILLAGE

- 88 % pensent que la Ville devrait favoriser l'implantation d'un marché public estival.
- Un marché public intérieur et extérieur, regroupant des producteurs maraîchers de la région, pourrait être implanté à proximité du Vieux-Village.
- 84 % pensent que la Ville devrait prioriser la revitalisation du Vieux-Village et la préservation de son patrimoine.
- La revitalisation du Vieux-Village est souhaitée pour en faire un endroit attrayant, agréable et un lieu de rassemblement.

DÉVELOPPEMENT DE LA VILLE

- Les Julievillois sont ambivalents face à la croissance démographique de leur ville.
- La Ville de Sainte-Julie doit continuer à offrir la même qualité de services tout en maintenant un niveau de taxation acceptable et le plus bas possible.
- Selon certains, Sainte-Julie doit poursuivre son développement, sans nuire à la qualité de vie de ses citoyens et en préservant son milieu naturel. D'autres croient que Sainte-Julie doit limiter son expansion démographique et garder son cachet actuel.
- 50,5 % sont d'accord à densifier certains secteurs stratégiques versus 49,5 % qui sont en désaccord.
- Plusieurs organismes partenaires sont favorables à une certaine densification du territoire dans la mesure où les zones vertes sont conservées. Il faudra également tenir compte de l'impact de la densification sur le réseau routier.

LA MÉTHODOLOGIE

La compilation informatique des données des sondages-citoyens complétés sur Internet a été réalisée par l'entreprise Net Communications inc. L'analyse et la présentation des résultats des trois sondages ont été réalisées par l'entreprise Maison Objectif.

Bien que ces résultats ne soient pas nécessairement représentatifs de l'ensemble des populations étudiées, ils nous donnent tout de même un bon aperçu de l'opinion julievilloise, vu la grande participation citoyenne à la démarche. De plus, la forme des questionnaires et le grand nombre de répondants nous a permis de recenser une pluralité d'opinions.



2

Points forts de Sainte-Julie

SELON LES CITOYENS

FAMILLE

- Ville axée sur la famille
- Différentes et nombreuses activités sociales et culturelles pour tous
- Activités et installations sportives de qualité et diversifiées
- Nombreuses activités gratuites

QUALITÉ DE VIE

- Tranquillité et sécurité
- Équilibre entre nature et secteurs résidentiels et commerciaux
- Ambiance agréable, ville à dimension humaine, verte et accueillante
- Citoyens heureux, chaleureux, sociables avec une grande amabilité

POSITIONNEMENT GÉOGRAPHIQUE ET ACCESSIBILITÉ DES SERVICES

- À proximité des autoroutes et des grands centres
- Plusieurs commerces et restaurants

ENVIRONNEMENT, PROPRETÉ, BEAUTÉ

- Ville bien entretenue et propre, nombreux parcs et espaces verts
- Écologie et respect de l'environnement
- Excellente gestion des matières résiduelles
- Magnifiques aménagements paysagers, ville fleurie et bien décorée

QUALITÉ DE LA GOUVERNANCE ET COMMUNICATIONS

- Ville bien gérée et avant-gardiste, excellente administration
- Taxation raisonnable, services de qualité et efficaces
- Administration à l'échelle humaine, à l'écoute des citoyens



SELON LES PARTENAIRES

ACTIVITÉS POUR LA FAMILLE

- Loisirs diversifiés pour toutes les catégories d'âge
- Proximité du Mont-Saint-Bruno et accès à de nombreuses activités de plein air
- Fêtes de quartier et grands rassemblements

QUALITÉ DE VIE

- Ville sécuritaire, tranquille, calme et propre, avec peu de violence et de vols par effraction
- Aménagements paysagers, nombreux parcs et espaces verts
- Pas d'industries polluantes

FORCE DU MILIEU ASSOCIATIF

- Nombreux organismes
- Les bénévoles communautaires et sportifs sont la pierre angulaire de la vie julievilloise
- Beaucoup de bénévoles impliqués et beaucoup de services offerts

BONNE GESTION DE LA VILLE

- Ville bien gérée et bien structurée
- Organisation efficace et dynamique
- Bon niveau de service et taxation raisonnable
- Valeurs familiales, à l'écoute du citoyen
- Grande ouverture et bonnes relations avec les organismes (implication et soutien de la Ville)

SELON LES EMPLOYÉS

QUALITÉ DE L'ADMINISTRATION

- À l'écoute; proche des citoyens
- Les employés sont de bons ambassadeurs
- Écoute active des employés; service à la clientèle
- Bonne administration; employés professionnels
- Ville dynamique, proactive et avant-gardiste

QUALITÉ DE L'ENVIRONNEMENT

- Ville et lieux publics propres
- Atmosphère agréable
- Proximité des grands centres

QUALITÉ DES SERVICES

- Activités gratuites pour la famille
- Bons services
- Bibliothèque
- Qualité de vie avec la gamme de services en loisirs



3

Résumé des résultats des questionnaires remplis par les citoyens par niveau d'approbation

Pour déterminer ces résultats, l'analyste a additionné les choix de réponse « totalement » et « assez en accord » et a réparti proportionnellement les citoyens ayant coché « ne s'applique pas / incapable de répondre ».

Perception générale du milieu de vie *En accord*

Je suis heureux de vivre à Sainte-Julie. 98,6 %
Sainte-Julie offre une belle qualité de vie. 98,3 %
Je me sens en sécurité dans ma ville. 96,2 %
Sainte-Julie est bien entretenue 94,8 %

Communications et service à la clientèle *En accord*

Je suis bien accueilli(e) lorsque je m'adresse aux services municipaux. 97,9 %
Le bulletin d'information Le Citoyen m'informe adéquatement. 97,5 %
J'apprécie la forme et le contenu du site Internet de la Ville. 94,0 %
Lorsque je communique avec la Ville par téléphone ou par courriel, je reçois une réponse dans un délai satisfaisant. 93,2 %
La Ville accorde de l'importance à ma plainte ou à ma requête. 85,3 %
Je consulte la chronique municipale dans les journaux locaux. 82,6 %
Je souhaite que la Ville abandonne progressivement les publications papier au profit des communications électroniques afin de réduire la quantité de papier utilisée. 56,6 %
J'aimerais suivre les actualités municipales sur les médias sociaux. 47,7 %

Taxation *En accord*

Les modes de paiement des taxes sont appropriés. 96,8%
Mon compte de taxes et les renseignements qui l'accompagnent sont clairs. 96,7 %
Les services municipaux correspondent au niveau de taxation. 84,8 %
Dans un contexte où la Ville ne peut accroître ses revenus grâce au développement domiciliaire, j'accepterais que mes taxes soient augmentées selon l'inflation pour maintenir le niveau de services actuels. 53,3 %

J'accepterais une hausse de taxes supérieure à l'inflation pour financer un ou des projets d'envergure (musée, centre multisports, parc linéaire etc. 25,8 %

Sécurité publique *En accord*

Le Service de sécurité incendie m'inspire confiance. 96,1 %
J'apprécie la présence des policiers à vélo. 88,7 %
Je peux facilement communiquer avec la police. 88,5 %
Je suis satisfait du service de police (protection, prévention et intervention). 80,2 %
Les policiers sont efficaces pour faire respecter le Code de la sécurité routière. 72,6 %
Les policiers sont efficaces pour empêcher la consommation d'alcool et de drogue dans les parcs ainsi que le flânage nocturne. 65,8 %
J'approuve que la Ville mandate une agence de sécurité privée pour faire de la prévention dans les parcs en période estivale. 55,7 %
Les agents de la firme de sécurité privée sont présents et visibles. 55,2 %

Voirie *En accord*

Les pistes cyclables sont en bon état et sécuritaires. 84,0 %
Lorsqu'il y a des travaux de voirie, la signalisation est claire et la gestion de la circulation est efficace. 81,3 %
Les trottoirs sont dans un bon état et sécuritaires. 80,2 %
Je suis favorable à l'implantation d'un réseau d'éclairage public sur les rues résidentielles les plus achalandées 79,1 %
La Ville devrait construire des trottoirs pour améliorer la sécurité des marcheurs et des écoliers. 70,8 %
La chaussée est en bon état et sécuritaire. 66,4 %
Les nids-de-poule sont colmatés rapidement. 65,2 %
L'éclairage des rues est adéquat. 56,3 %
La Ville devrait prioriser l'acquisition de véhicules hybrides ou électriques même si les coûts sont plus élevés. 55,7 %

DÉNEIGEMENT

En accord

Les opérations de déneigement sont sécuritaires. .93,0 %
Le déneigement est effectué dans des délais acceptables.83,6 %

Les trottoirs et les passages piétonniers sont bien déneigés.78,0 %

Pour réduire les coûts et accélérer le déneigement, j'accepterais que la neige soit soufflée sur les terrains au lieu d'être ramassée. . .69,9 %

Le déglçage est efficace.60,6 %

Pour des raisons écologiques, j'accepterais que la Ville réduise l'utilisation de fondants et d'abrasifs sur les rues résidentielles pour ne les appliquer qu'aux intersections et aux endroits stratégiques.52,4 %

EAU POTABLE

En accord

Le règlement sur l'usage de l'eau est adéquat (arrosage, remplissage des piscines, lavage des autos etc.).95,8 %

La pression est adéquate et constante.92,6 %

Je suis satisfait de la qualité de l'eau du robinet. . .92,2 %

Je suis favorable au resserrement de la réglementation sur l'usage de l'eau.72,6 %

Je souhaite que la Ville instaure des mesures incitatives pour l'acquisition d'équipements permettant d'économiser l'eau potable.72,3 %

GESTION DES MATIÈRES RÉSIDUELLES ET ENVIRONNEMENT

En accord

Sainte-Julie protège bien les arbres sur son territoire.93,5 %

Les éboueurs respectent les horaires établis.92,2 %

Sainte-Julie est proactive en matière d'environnement.91,6 %

Les éboueurs laissent les lieux propres.88,1 %

La fréquence des collectes de matières résiduelles est adéquate.86,1 %

L'accès et les coûts du nouvel écocentre me conviennent.68,9 %

Un nouveau règlement devrait exiger un minimum de deux arbres par propriété.68,0 %

La Ville devrait obliger l'herbicyclage (gazon coupé laissé sur la pelouse).60,1 %

LOISIRS, PARCS ET ESPACES VERTS

En accord

Les lieux de tenue d'activités de loisirs sont bien entretenus.96,3 %

Les heures d'ouverture des différents lieux de tenue des activités sont adéquates.95,9 %

J'apprécie les grands événements organisés par la Ville.94,9 %

Je suis satisfait des activités de loisirs pour les enfants.94,8 %

J'apprécie la forme et le contenu du Programme des activités de loisir.94,7 %

Le public est bien informé des activités offertes. . .93,2 %

Les tarifs exigés pour la pratique d'activités sont raisonnables.93,1 %

Les parcs et espaces verts sont bien aménagés . . .92,9 %

Les installations pour les activités sportives sont adéquates.91,4 %

Projets à prioriser

Aménager l'accès vers le parc du Mont-Saint-Bruno48,8 %

Implantation d'une salle de spectacles36,7 %

Aménagement d'un centre multisports22,7 %

Ajout d'une 3^e glace20,0 %

Aires de jeux dans les parcs.16,4 %

Chalet du parc E.-J.-Harvey12,0 %

2^e terrain de soccer synthétique2,9 %

Voies cyclables vers les autres villes et en milieu rural44,8 %

Aménagement de jeux d'eau23,0 %

Implantation d'une maison des aînés.21,9 %

Patinoires extérieures18,5 %

Parc linéaire.13,8 %

Musée5,0 %

BIBLIOTHÈQUE

En accord

Les espaces mis à la disposition des citoyens sont confortables et bien aménagés.98,6 %

La bibliothèque offre un accueil chaleureux et le personnel est disponible et courtois.98,1 %

Les politiques d'emprunt et de retour sont appropriées.97,7 %

Les expositions, les conférences et autres activités d'animation présentées sont intéressantes.94,5 %

Les collections sont diversifiées.94,2 %

Il y a suffisamment d'ordinateurs pour l'accès à Internet.93,3 %

Il y a suffisamment de livres, CD et autres articles. 89,6 %

Les nouveautés sont offertes rapidement à la bibliothèque.88,9 %

Les heures d'ouverture sont adéquates.86,7 %

J'accepterais de déboursier un faible coût pour la location d'un best-seller si cela me permettait d'en obtenir un exemplaire plus rapidement. . . .49,5 %

URBANISME*En accord*

Le personnel est courtois et répond bien aux questions.....	94,1 %
La Ville devrait favoriser l'implantation d'un marché public estival.....	91,3 %
Le service d'émission de permis est efficace	91,1 %
Les règlements sont bien appliqués.	86,8 %
La Ville devrait prioriser la revitalisation du Vieux-Village et la préservation de son patrimoine.	86,7 %
J'aimerais présenter une demande de permis en ligne.	86,4 %
La Ville devrait instaurer des mesures incitatives pour favoriser la réalisation d'aménagements paysagers dans les zones commerciales et industrielles.	83,2 %
La Ville devrait instaurer des mesures incitatives pour favoriser la rénovation des façades commerciales.....	80,1 %
Lors de la construction de grands bâtiments, la Ville devrait obliger l'aménagement de toits verts ou réfléchissants pour réduire les îlots de chaleur	73,8 %
La Ville devrait saisir des opportunités d'acquérir des immeubles dans le Vieux-Village afin d'y aménager une place publique.....	73,0 %
Compte tenu du nombre restreint de terrains vacants, le territoire pourrait être densifié dans certains secteurs stratégiques	50,5 %

TRANSPORT COLLECTIF*En accord*

Les chauffeurs se comportent bien.	94,8 %
J'apprécie le service du taxi 12-17 pour les adolescents.....	91,9 %
Je suis favorable à l'implantation d'un service de taxi communautaire pour les 65 ans et plus. . .	88,8 %
Les arrêts sont bien positionnés.....	86,5 %
Les autobus sont confortables.....	85,2 %
L'horaire est respecté.	84,9 %
Je souhaite qu'il y ait un service d'autobus le dimanche.	77,6 %
Les destinations correspondent aux besoins des usagers.....	67,3 %

CONSEIL MUNICIPAL*En accord*

Le Conseil municipal prend de bonnes décisions	93,1 %
Le Conseil municipal est accessible et à l'écoute des citoyens.	90,8 %
Les décisions du Conseil municipal me sont bien communiquées.	87,9 %
J'aimerais avoir la possibilité de poser des questions aux élus par le biais des médias sociaux.	70,4 %



4

Principales préoccupations

SELON LES CITOYENS

Transport et circulation (45 % des mentions)

Congestion automobile, nouveau stationnement incitatif, fréquence et destinations du transport collectif, déneigement, état des rues et pistes cyclables, vitesse et sécurité routière, éclairage dans les rues, trottoirs, passages piétonniers et corridors scolaires, interdire les routes payantes, synchronisation des feux.

Sports, loisirs et culture (20 % des mentions)

Liens cyclables vers les villes voisines, activités pour adolescents, adultes et aînés, entretien des patinoires extérieures, heures de bain libre, entretien et amélioration des modules de jeux, centre multisports, centre culturel, heures d'ouverture de la bibliothèque, 3^e glace à l'aréna.

Développement commercial et urbain (15 % des mentions)

Offre commerciale plus diversifiée, place publique dans le Vieux-Village, magasins à grande surface, supermarché d'alimentation du côté sud, restaurants de fine cuisine, cinéma pour les adolescents, grand centre commercial, service d'hébergement, développement industriel, améliorer le coup d'œil sur la A-20.

Bruits, environnement et règlements (10 % des mentions)

Sévérité pour le bruit (tondeuses, chiens, travaux, filtres des piscines, camions, A-20, avions), collecte des matières putrescibles, ramassage des feuilles, écocentre trop loin et trop cher, exploitation de la carrière. Plus d'arbres, sévérité pour l'eau potable, éclairage des rues, chats errants, stationnement de nuit dans les rues.

Sécurité (5 % des mentions)

Plus de présence policière, surveillance des adolescents dans les parcs.

Taxes, gouvernance et communications (3 % des mentions)

Contrôle des dépenses, baisse du compte de taxes et élimination de la dette, mieux expliquer l'impact budgétaire des projets et clarifier les avis publics pour les modifications au zonage, panneau électronique pour mieux communiquer, Conseil municipal plus à l'écoute, site Internet difficile à naviguer, meilleure gestion des requêtes.

Santé, écoles, électricité, CPE (2 % des mentions)

Meilleure disponibilité des médecins de famille et cliniques sans rendez-vous, programme sports-études à l'école secondaire, fiabilité du réseau d'Hydro-Québec, plus de places en CPE.

**Les pourcentages représentent le nombre de mentions dans cette section du questionnaire.*

SELON LES PARTENAIRES

Transport en commun et circulation

- Plus de services à l'intérieur de la ville, fréquence en dehors des heures de pointe, voie réservée sur l'autoroute, nouveau stationnement incitatif, circulation améliorée aux heures de pointe. Plus de voies d'accès à Sainte-Julie.

Sports, loisirs et culture

- Accessibilité aux locaux de la Ville. Activités pour aînés et les adolescents et soutenir plus les organismes qui s'occupent d'eux. Accessibilité aux activités sportives (récréatif et compétitif) ajout d'une 3^e glace, centre multifonctionnel ou une Maison de la famille.

Entretien des rues et trottoirs

- Déneigement et l'entretien des rues et des trottoirs. État des rues et éclairage déficients.

Présence policière

- Présence policière (contrôle de la vitesse et meilleure surveillance dans les parcs). Policiers communautaires.

Offre commerciale

- Grand centre commercial, près de l'autoroute 20, et rénovation des centres commerciaux actuels. Plus d'entreprises non polluantes et un complexe hôtelier.

SELON LES EMPLOYÉS

Transport et circulation

- Transport en commun (fréquence et coûts) et stationnement incitatif.
- Stationnement entre la bibliothèque et l'hôtel de ville.
- Enlever le stationnement sur le boulevard Armand-Frappier.

Communications

- Annonce électronique des événements de la Ville à l'entrée de la ville ou à des endroits stratégiques.
- Technologie : insérer plus de documents sur le site Internet. De plus, le site Internet devrait être un site de référence, pas seulement un site de consultation d'informations de base.
- Développer les médias sociaux (Facebook, Twitter).

Développement

- Faire des investissements dans le Vieux-Village pour en conserver le cachet et en faire un lieu de rencontre.
- Développer le secteur commercial.

Synthèse des résultats

QUESTIONNAIRES DES CITOYENS, PARTENAIRES ET EMPLOYÉS

(1 858 répondants)

Les répondants estiment que la ville est bien gérée, bien aménagée, propre et sécuritaire. Ils souhaitent conserver le cadre de vie exceptionnel de leur ville et sa situation financière enviable. Ils ne souhaitent pas la réalisation de grands projets qui auraient une incidence importante sur le compte de taxes. Ils estiment que la Ville doit s'adapter au vieillissement de la population et à la présence de nombreux adolescents. Les citoyens souhaitent également que l'environnement demeure au cœur des priorités municipales et près de la moitié désirent que l'aménagement de l'accès au parc du Mont-Saint-Bruno et l'ajout de nouveaux liens cyclables soient priorités.

Les répondants soulèvent également des irritants relatifs à la congestion automobile et demandent que le service de transport collectif soit bonifié. Au chapitre de la sécurité, les citoyens ont des préoccupations relatives à l'éclairage de rue et à la vitesse. Enfin, les répondants mentionnent des besoins en infrastructures récréatives, sportives et culturelles et un fort consensus se dégage quant à la nécessité d'implanter un marché public estival et de revitaliser le Vieux-Village.

SOIRÉES DE CONSULTATION DANS LES QUARTIERS

(192 participants)

Les participants ont ciblé les priorités suivantes, en ordre d'importance quant au pourcentage des choix :

- 1) transport, circulation et mobilité durable
- 2) sports, loisirs, culture et saines habitudes de vie
- 3) environnement
- 4) ville de la famille et amie des aînés
- 5) développement et revitalisation

Pour les trois dernières priorités proposées, soit sentiment d'appartenance, implication citoyenne, sécurité, gouvernance et communications, il a été conclu qu'elles nécessitent moins d'interventions de la part de la Ville. Elles ont déjà fait l'objet de plusieurs bonifications et la population entretient un haut taux de satisfaction à leur égard.

Au terme de cette expérience avec les citoyens, nous avons constaté que des liens pouvaient être effectués entre les cinq priorités sélectionnées, ce qui a permis de dégager trois grands axes d'intervention :

- **Circulation, transport collectif et actif**
- **Ville familiale et active (Ville de la famille et amie des aînés, sports, loisirs, culture et saines habitudes de vie)**
- **Développement durable (environnement, développement et revitalisation)**



Mission

Offrir un milieu de vie de qualité en misant sur le développement durable avec une gestion transparente, efficiente, innovatrice et orientée vers les besoins des citoyens et des familles.



Valeurs et orientations

- ▶ Milieu de vie de qualité
- ▶ Participation du citoyen dans sa communauté
- ▶ Respect et protection de l'environnement/ développement durable
- ▶ Vision, volonté d'innover, dynamisme
- ▶ Engagement, écoute, courtoisie, communications et transparence



Plan d'action

Une planification stratégique 2012-2022 dont le plan d'action s'articule autour de trois grands axes :

 Circulation, transport collectif et actif

 Ville familiale et active

 Développement durable

Une mise en oeuvre comprenant trois types d'échéancier :

- En cours : Actions qui sont déjà en cours et qui seront réalisées en continu
- Court terme : Actions qui pourront être complétées dans un horizon maximal de 5 ans
- Moyen terme : Actions prévues à moyen terme, mais qui pourraient être réalisées plus rapidement si des opportunités de financement se présentent





AXE 1: CIRCULATION, TRANSPORT ACTIF ET COLLECTIF

ACTIONS

	En cours	Court terme	Moyen terme
OBJECTIF : Favoriser et développer le transport collectif			
Obtenir un stationnement incitatif ayant une plus grande capacité		✓	
Faire des pressions pour obtenir des voies réservées	✓		
Instaurer un service d'autobus le dimanche		✓	
Rendre le transport collectif plus accessible aux aînés		✓	
Améliorer le service à l'intérieur de la ville	✓		
Bonifier le service vers les villes voisines	✓		
Maintenir le programme du Taxi 12-17	✓		
OBJECTIF : Assurer une meilleure fluidité de la circulation			
Améliorer la circulation aux endroits stratégiques et aux intersections problématiques	✓		
Améliorer l'entretien des routes	✓		
OBJECTIF : Rendre les déplacements plus sécuritaires			
Mettre en place des mesures d'atténuation de la vitesse	✓		
Sensibiliser les citoyens au partage de la route	✓		
Construire des trottoirs pour améliorer la sécurité des marcheurs et des écoliers			✓
Élargir le réseau d'éclairage public sur le territoire	✓		
Collaborer avec la Régie de police pour la mise en place de mesures préventives	✓		
OBJECTIF : Encourager le transport actif			
Ajouter des liens cyclables vers les villes voisines et compléter le réseau local	✓		
Favoriser l'installation de supports à vélo sécuritaires en milieu commercial et en milieu institutionnel		✓	
Encourager les initiatives entourant le programme <i>En toute confiance vers l'école</i>		✓	
Améliorer l'état des pistes cyclables	✓		

AXE 2 : VILLE FAMILIALE ET ACTIVE

ACTIONS

OBJECTIF : Adapter les infrastructures et les parcs aux besoins de la population

Bonifier les installations pour les sports de glace

✓

Améliorer l'entretien des terrains sportifs

✓

Développer de nouvelles infrastructures sportives

✓

Mettre l'accent sur l'entretien des parcs et des modules de jeux

✓

Maintenir le soutien et l'accompagnement des organismes dans leurs interventions visant à combler les besoins en matière de plateaux récréatifs, sportifs et culturels

✓

Aménager un accès adéquat au parc du Mont-Saint-Bruno

✓

Poursuivre le parc linéaire reliant les parcs Armand-Frappier et Desrochers et le mettre en réseau avec les autres parcs et espaces verts

✓

OBJECTIF : Favoriser la cohabitation des générations et créer des liens entre elles

Poursuivre l'organisation de fêtes populaires de masse proposant des activités accessibles à tous les groupes d'âge

✓

Développer des lieux et activités favorisant les rencontres intergénérationnelles

✓

Favoriser les activités et lieux à accès libre (sans horaires fixes) pour répondre aux attentes des adolescents

✓

Diversifier les activités pour les aînés

✓

AXE 3 : DÉVELOPPEMENT DURABLE

ACTIONS	En cours	Court terme	Moyen terme
OBJECTIF : Se démarquer en tant que ville verte			
Encourager et sensibiliser à l'économie de l'eau potable	✓		
Instaurer la collecte des matières compostables		✓	
Privilégier l'achat de véhicules hybrides et électriques	✓		
Favoriser l'herbicyclage	✓		
Mettre en valeur les étangs de Sainte-Julie dans le secteur de la rue Charlebois		✓	
Développer la foresterie urbaine et les corridors forestiers	✓		
Poursuivre la réalisation d'aménagements paysagers et la plantation d'arbres lors de la tenue de travaux	✓		
Adopter une politique de l'arbre		✓	
Valoriser les terres agricoles		✓	
OBJECTIF : Revitaliser et dynamiser le Vieux-Village			
Instaurer un marché public		✓	
Aménager une place publique ou un lieu de rencontre			✓
Valoriser le commerce de proximité, de spécialité ou de destination	✓		
Mettre en œuvre la vision d'aménagement du Vieux-Village		✓	
Soutenir financièrement (programme d'aide financière) le remplacement d'enseignes et la consultation d'un architecte dans ce secteur	✓		
Poursuivre et développer la fête du Vieux-Village	✓		
OBJECTIF : Favoriser le développement économique			
Développer le secteur situé à proximité du futur stationnement incitatif		✓	
Redévelopper et revitaliser certains secteurs commerciaux de la ville	✓		
Obtenir des espaces pour permettre l'expansion urbaine			✓

Conclusion

Par ce plan d'action, la Ville de Sainte-Julie s'engage à :

- **faciliter les déplacements des Julievilloises et Julievillois**
- **offrir un milieu de vie familial, actif et adapté aux besoins des citoyens en termes d'activités et d'infrastructures**
- **se développer de façon durable en respectant la capacité des infrastructures et en se démarquant en tant que municipalité verte**

Pour ce faire, les actions seront échelonnées dans le temps. Certaines sont en cours et seront réalisées en continu, d'autres sont prévues à court terme (horizon de 5 ans et moins) et d'autres encore ont été planifiées à moyen terme (horizon de 10 ans et moins).

Cette stratégie permettra à la Ville de Sainte-Julie de respecter ses engagements et cela, sans qu'ils aient une incidence importante sur le compte de taxes. Elle mettra donc sur la cohérence, l'efficacité et l'efficience, sans oublier la saine gestion financière qui la caractérise.

Par ailleurs, ce n'est pas parce que certains éléments ne figurent pas dans ce plan d'action que la Ville de Sainte-Julie ne prévoit aucune intervention à ce chapitre. Elle va bien évidemment poursuivre ses efforts en matière de sécurité, de gouvernance, de sentiment d'appartenance et d'implication citoyenne, comme il a été demandé durant le processus de consultation.

Ce plan est le fruit d'une démarche collective et il se veut un cadre de référence par et pour les Julievillois(e)s.

Nous remercions donc encore une fois tous ceux et celles qui ont participé à la démarche en répondant aux questionnaires, en prenant part aux soirées de consultation ou en s'impliquant au sein des comités aviseurs.

En terminant, la Ville de Sainte-Julie assurera un suivi annuel de ce plan d'action afin d'en observer l'évolution. Plus qu'une feuille de route, ce plan d'action guidera la vision et les orientations de la Ville pour les dix prochaines années, ce qui mènera certainement l'organisation vers l'atteinte de son but ultime : toujours améliorer le mieux-être collectif.





Crédits photos : Photothèque de la Ville de Sainte-Julie

Photo couverture : Merci à nos citoyens Alexandre Simard et sa soeur Sophie-Laurence Simard, Patrick Sansoucy, entrepreneur en rénovation, Jasmine Grenier, restauratrice, Olivier Laudé, Lucette Gauthier, retraitée, Stéphane Loyer, pharmacien, Julie Lachance, barmaid serveuse, Corey Graham, superviseur des transports et leurs fils Samuel et Alexis.

Photo page 3 : le 22 avril 2012, la mairesse Suzanne Roy et le conseiller Donald Savaria ont planté un arbre avec les enfants du comité environnement EVB de l'école du Tourne-Vent : Michaël Fafard, Antoine Desmarais, Charles Grenier, Samuelle Vézina, Sandrine Dubé, Cassandre Boisselle-Pitre et des représentants du Conseil jeunesse primaire : de l'école l'Arpège Charles-Étienne Beaulieu-Pélissier et Laurie Fournier de l'école le Rucher.

Photo page 9 : Alexia Savaria

Photo page 13 : Jeunes Julievillois sur la piste cyclable du parc linéaire Armand-Frappier

Photo page 25 : La famille Martin-Côté

Photo page 26 : Jeunes Julievillois, camps de jour 2010



Publié par la Ville de Sainte-Julie
Mars 2013

Ce document ainsi que les autres politiques et plans d'action de la Ville sont aussi disponibles sur le site Internet : www.ville.sainte-julie.qc.ca

Montage graphique : Annggraphick
Impression : Imprimerie JCN



Un document en harmonie avec l'environnement, imprimé sur papier recyclé.