



SAINTE-JULIE

Ensemble,
DIRECTION 2022

PLANIFICATION STRATÉGIQUE



PLAN D'ACTION



TABLE DES MATIÈRES



MOT DE LA MAIRESSE	4
MISSION	5
VALEURS ET ORIENTATIONS	6
UNE PLANIFICATION STRATÉGIQUE AUTOUR DE TROIS AXES.	7
AXE 1 : CIRCULATION ET TRANSPORT ACTIF ET COLLECTIF	8
Favoriser et développer le transport collectif	
Assurer une meilleure fluidité de la circulation	
Rendre les déplacements plus sécuritaires	
Encourager le transport actif	
AXE 2 : VILLE FAMILIALE ET ACTIVE	10
Adapter les infrastructures et les parcs aux besoins de la population	
Favoriser la cohabitation des générations et créer des liens entre elles	

AXE 3 : DÉVELOPPEMENT DURABLE.	12
Se démarquer en tant que ville verte	
Revitaliser et dynamiser le Vieux-Village	
Favoriser le développement économique	
PORTRAIT DE SAINTE-JULIE	14
CONCLUSION	18
RÉSUMÉ DE LA DÉMARCHE ET DES RÉSULTATS.	19
MERCI À TOUS LES COLLABORATEURS	22

MOT DE LA MAIRESSE



Chères concitoyennes,
Chers concitoyens,

Je suis extrêmement fière de vous présenter ce plan d'action stratégique qui représente l'aboutissement d'un processus qui aura duré un an, un processus tout à fait unique faisant appel à la participation des citoyens, des organismes communautaires, sportifs et culturels, des élus et des employés municipaux.

Ce plan d'action nous engage maintenant à relever un défi de taille, celui de réaliser plusieurs projets sans qu'ils n'entraînent de hausse du compte de taxes. Nous y parviendrons en priorisant nos objectifs, selon qu'ils soient réalisés en continu, à court ou à moyen terme. Il s'agira également de profiter des différentes opportunités qui se présenteront sous forme de subventions ou de programmes gouvernementaux.



Ce document servira de guide pour nos actions des prochaines années.

Comme nous avons dressé ce plan tous ensemble, chacun de vous pourra y retrouver ses idées, soumises durant la grande consultation, que ce soit par voie de réponses au questionnaire distribué dans tous les foyers ou par vos suggestions pertinentes, énoncées lors des soirées de consultation tenues dans chacun des quartiers. Je tiens à remercier tous ceux et celles qui ont pris le temps de proposer des projets.

Je tiens aussi à remercier les représentants des organismes qui ont participé au sondage et à la plénière des partenaires, de même que les employés municipaux qui ont pris part au processus.

Je ne peux passer sous silence l'excellent travail des 27 citoyens bénévoles actifs au sein des comités aviseurs, de nos directeurs de services municipaux

formant le comité technique, ainsi que le travail accompli par le comité de coordination composé de mes collègues du Conseil municipal qui siégeaient avec moi : mesdames Isabelle Poulet, Nicole Marchand et Lucie Bisson ainsi que messieurs André Lemay et Mario Lemay. Je termine ces remerciements avec une pensée spéciale pour Mme Nicole Francq, animatrice de nos soirées de consultation dans les quartiers et les séances de travail des divers comités.

À la lecture du présent plan d'action, vous constaterez que nos actions et nos objectifs convergent vers un mieux-être collectif. Ensemble, engageons-nous sur la route qui nous mènera vers 2022 !

*Suzanne Roy,
maire de Sainte-Julie*

MISSION

Offrir un milieu de vie de qualité en misant sur le développement durable avec une gestion transparente, efficiente, innovatrice et orientée vers les besoins des citoyens et des familles.





VALEURS ET ORIENTATIONS

- ▶ Milieu de vie de qualité
- ▶ Participation du citoyen dans sa communauté
- ▶ Respect et protection de l'environnement/ développement durable
- ▶ Vision, volonté d'innover, dynamisme
- ▶ Engagement, écoute, courtoisie, communications et transparence

UNE PLANIFICATION STRATÉGIQUE 2012-2022 DONT LE PLAN D'ACTION S'ARTICULE AUTOUR DE TROIS GRANDS AXES :

 Circulation, transport collectif et actif

 Ville familiale et active

 Développement durable

Une mise en oeuvre comprenant trois types d'échéancier :

- En cours : Actions qui sont déjà en cours et qui seront réalisées en continu
- Court terme : Actions qui pourront être complétées dans un horizon maximal de 5 ans
- Moyen terme : Actions prévues à moyen terme, mais qui pourraient être réalisées plus rapidement si des opportunités de financement se présentent



AXE 1: CIRCULATION, TRANSPORT ACTIF ET COLLECTIF

OBJECTIF : Favoriser et développer le transport collectif

ACTIONS

	En cours	Court terme	Moyen terme
Obtenir un stationnement incitatif ayant une plus grande capacité		✓	
Faire des pressions pour obtenir des voies réservées	✓		
Instaurer un service d'autobus le dimanche		✓	
Rendre le transport collectif plus accessible aux aînés		✓	
Améliorer le service à l'intérieur de la ville	✓		
Bonifier le service vers les villes voisines	✓		
Maintenir le programme du Taxi 12-17	✓		

OBJECTIF : Assurer une meilleure fluidité de la circulation

ACTIONS

	En cours	Court terme	Moyen terme
Améliorer la circulation aux endroits stratégiques et aux intersections problématiques	✓		
Améliorer l'entretien des routes	✓		



OBJECTIF : Rendre les déplacements plus sécuritaires

ACTIONS	En cours	Court terme	Moyen terme
Mettre en place des mesures d'atténuation de la vitesse	✓		
Sensibiliser les citoyens au partage de la route	✓		
Construire des trottoirs pour améliorer la sécurité des marcheurs et des écoliers			✓
Élargir le réseau d'éclairage public sur le territoire	✓		
Collaborer avec la Régie de police pour la mise en place de mesures préventives	✓		

OBJECTIF : Encourager le transport actif

ACTIONS	En cours	Court terme	Moyen terme
Ajouter des liens cyclables vers les villes voisines et compléter le réseau local	✓		
Favoriser l'installation de supports à vélo sécuritaires en milieu commercial et en milieu institutionnel		✓	
Encourager les initiatives entourant le programme <i>En toute confiance vers l'école</i>		✓	
Améliorer l'état des pistes cyclables	✓		



AXE 2 : VILLE FAMILIALE ET ACTIVE

OBJECTIF : Adapter les infrastructures et les parcs aux besoins de la population

ACTIONS

	En cours	Court terme	Moyen terme
Bonifier les installations pour les sports de glace			✓
Améliorer l'entretien des terrains sportifs	✓		
Développer de nouvelles infrastructures sportives			✓
Mettre l'accent sur l'entretien des parcs et des modules de jeux		✓	
Maintenir le soutien et l'accompagnement des organismes dans leurs interventions visant à combler les besoins en matière de plateaux récréatifs, sportifs et culturels	✓		
Aménager un accès adéquat au parc du Mont-Saint-Bruno		✓	
Poursuivre le parc linéaire reliant les parcs Armand-Frappier et Desrochers et le mettre en réseau avec les autres parcs et espaces verts		✓	



OBJECTIF : Favoriser la cohabitation des générations et créer des liens entre elles

ACTIONS

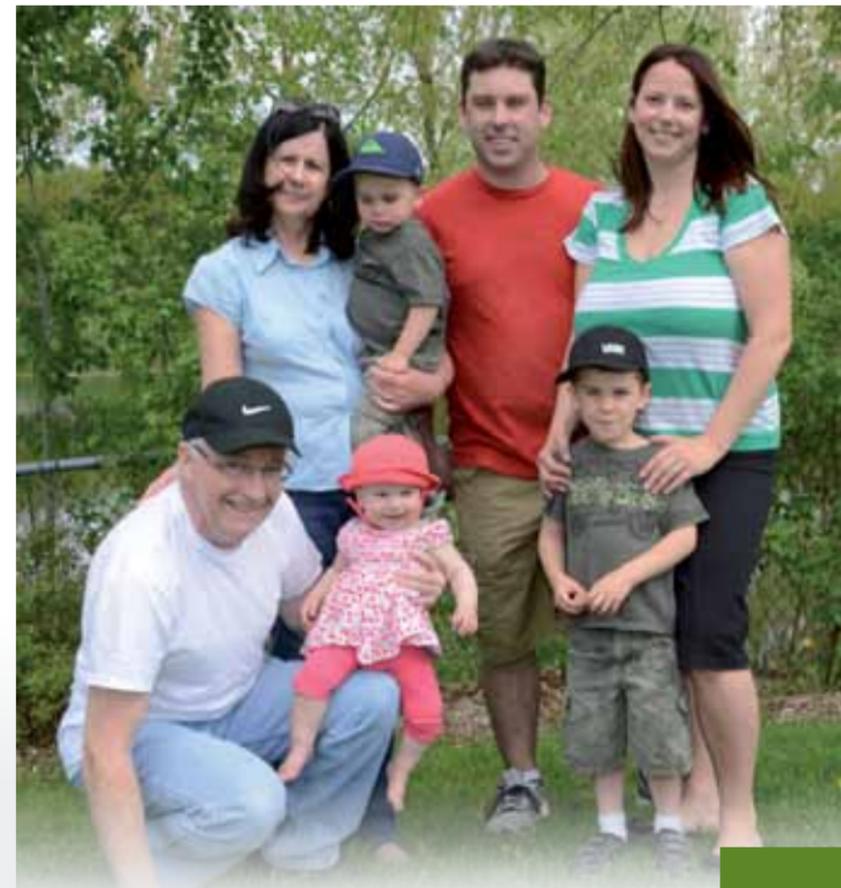
Poursuivre l'organisation de fêtes populaires de masse proposant des activités accessibles à tous les groupes d'âge

Développer des lieux et activités favorisant les rencontres intergénérationnelles

Favoriser les activités et lieux à accès libre (sans horaires fixes) pour répondre aux attentes des adolescents

Diversifier les activités pour les aînés

	<i>En cours</i>	<i>Court terme</i>	<i>Moyen terme</i>
Poursuivre l'organisation de fêtes populaires de masse proposant des activités accessibles à tous les groupes d'âge	✓		
Développer des lieux et activités favorisant les rencontres intergénérationnelles		✓	
Favoriser les activités et lieux à accès libre (sans horaires fixes) pour répondre aux attentes des adolescents	✓		
Diversifier les activités pour les aînés	✓		





AXE 3 : DÉVELOPPEMENT DURABLE

OBJECTIF : Se démarquer en tant que ville verte

ACTIONS

	En cours	Court terme	Moyen terme
Encourager et sensibiliser à l'économie de l'eau potable	✓		
Instaurer la collecte des matières compostables		✓	
Privilégier l'achat de véhicules hybrides et électriques	✓		
Favoriser l'herbicyclage	✓		
Mettre en valeur les étangs de Sainte-Julie dans le secteur de la rue Charlebois		✓	
Développer la foresterie urbaine et les corridors forestiers	✓		
Poursuivre la réalisation d'aménagements paysagers et la plantation d'arbres lors de la tenue de travaux	✓		
Adopter une politique de l'arbre		✓	
Valoriser les terres agricoles		✓	

OBJECTIF : Revitaliser et dynamiser le Vieux-Village

ACTIONS

Instaurer un marché public

En cours

Court terme

Moyen terme



Aménager une place publique ou un lieu de rencontre



Valoriser le commerce de proximité, de spécialité ou de destination



Mettre en œuvre la vision d'aménagement du Vieux-Village



Soutenir financièrement (programme d'aide financière) le remplacement d'enseignes et la consultation d'un architecte dans ce secteur



Poursuivre et développer la fête du Vieux-Village



OBJECTIF : Favoriser le développement économique

ACTIONS

Développer le secteur situé à proximité du futur stationnement incitatif

En cours

Court terme

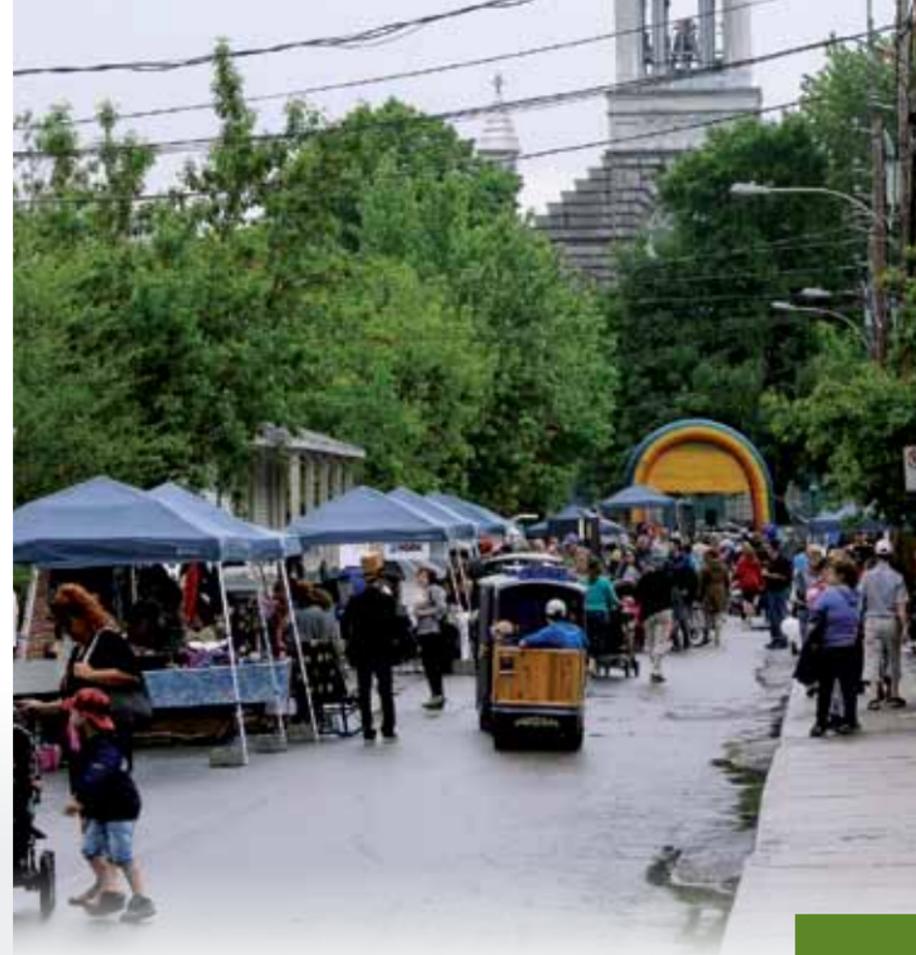
Moyen terme



Redévelopper et revitaliser certains secteurs commerciaux de la ville



Obtenir des espaces pour permettre l'expansion urbaine



PORTRAIT DE SAINTE-JULIE

POPULATION¹

En général

- 30 104 habitants (+ 3,6 % par rapport à 2006)
- 37^e rang au Québec et 145^e rang au Canada
- Âge médian : 38,8 ans (41,9 ans au Canada)
- L'âge médian a augmenté de 2,8 ans à Sainte-Julie depuis 2006
- 96,6 % parlent seulement français à la maison, 1,4 % l'anglais et 0,8 % une langue non officielle (les langues maternelles non officielles les plus courantes à Sainte-Julie sont l'espagnol, l'arabe et l'italien)
- 45,4 % des Julievillois connaissent le français et l'anglais (42,6 % au Québec et 17,5 % au Canada)

Les familles

- 8790 familles (couple avec ou sans enfant ou parent monoparental) à Sainte-Julie (+2,6 % par rapport à 2006)
- 50 % des familles julievilloises sont formées d'un couple marié, 35,8 % de partenaires en union libre et 14,2 % de familles monoparentales
- 57,5 % des couples ont des enfants de 24 ans et moins vivant au domicile familial (46,9 % au Canada)
- Le nombre de familles avec enfants de moins de 24 ans à la maison a diminué de 4,2 % par rapport à 2006
- 17,6 % des ménages privés comptent une seule personne (32,2 % au Québec et 27,6 % au Canada)

Les groupes d'âge

- 0 à 14 ans : 21,2 % (-6 % par rapport à 2006)
Au Canada : 16,7 %
- 15 à 64 ans : 68,4 % (+0,5 % par rapport à 2006)
Au Canada : 68,5 %
- 65 ans et plus : 10,4 % (+73,1 % par rapport à 2006 : la plus forte hausse au Québec. Cela s'explique notamment par l'ouverture des Résidences Soleil).
Au Canada : 14,8 %
- Sainte-Julie est la 10^e ville au Québec qui compte le plus d'enfants de 0 à 14 ans

¹ Statistique Canada (2012)

LE TERRITOIRE, L'HABITATION ET LE DÉVELOPPEMENT²

Le territoire

- Sainte-Julie a une superficie de 49,53 km²
- La zone agricole couvre 64 % de la superficie totale du territoire (3 000 hectares). Les principales cultures sont le soja, le maïs-grain, les cultures fourragères, le blé et les pommes de terre

L'habitation

- 71,8 % des ménages privés vivent dans des maisons individuelles non attenantes, 6,1 % en maisons jumelées, 0,9 % en maison en rangée, 19,6 % dans un appartement situé dans un immeuble de moins de cinq étages et 1,2 % dans un duplex
- La maison unifamiliale moyenne est évaluée à 302 700 \$ (2013)

Le développement

- 534 logements peuvent encore être construits en zone urbaine sur les 385 terrains vacants. Le développement résidentiel sera complété d'ici 5 à 7 ans
- Terrains disponibles pour le développement industriel entièrement utilisés
- Des aires d'expansion urbaine sont planifiées pour le développement de zones résidentielles, commerciales et industrielles. Leur réalisation est conditionnelle à l'obtention de terrains actuellement zonés agricoles

²Données provenant du Service de l'urbanisme de la Ville de Sainte-Julie et de Statistique Canada. Statistique Canada (2012)

LE MILIEU DE VIE

Transport

- En attente d'un nouveau stationnement incitatif de 1050 places
- Aucune voie réservée sur les grands axes routiers (A-10, A-20, A-30, R-116, R-132)
- Augmentation de l'achalandage du transport collectif de 70 % entre 2001 et 2011
- Réseau cyclable de 32 km
- Rues et trottoirs en zone résidentielle à mieux éclairer
- Volonté de sécuriser les déplacements: approche basée sur la sensibilisation des automobilistes et les mesures d'atténuation de la vitesse

Activités

- Plus de 5 000 inscriptions par session d'activités (offertes par la Ville et les organismes)
- Animation culturelle diversifiée (bibliothèque, salles de spectacles, évènements extérieurs et grandes fêtes familiales, etc.)
- Plusieurs organismes sportifs, culturels et communautaires

Environnement

- Sainte-Julie produit moins de déchets et recycle plus que la moyenne québécoise
- Les campagnes de sensibilisation à l'économie de l'eau potable font en sorte que la consommation d'eau diminue
- Un réseau de parcs et d'espaces verts diversifiés, comportant une zone de conservation à perpétuité aux abords de la montagne
- Le Plan vert adopté par la Ville prévoit des objectifs et des actions pour protéger l'environnement
- Certification Quatre Fleurons (2007-2009 et 2010-2012) : un titre décerné par l'organisme les Fleurons du Québec pour reconnaître les actions d'embellissement horticole des municipalités et celles de leurs citoyens

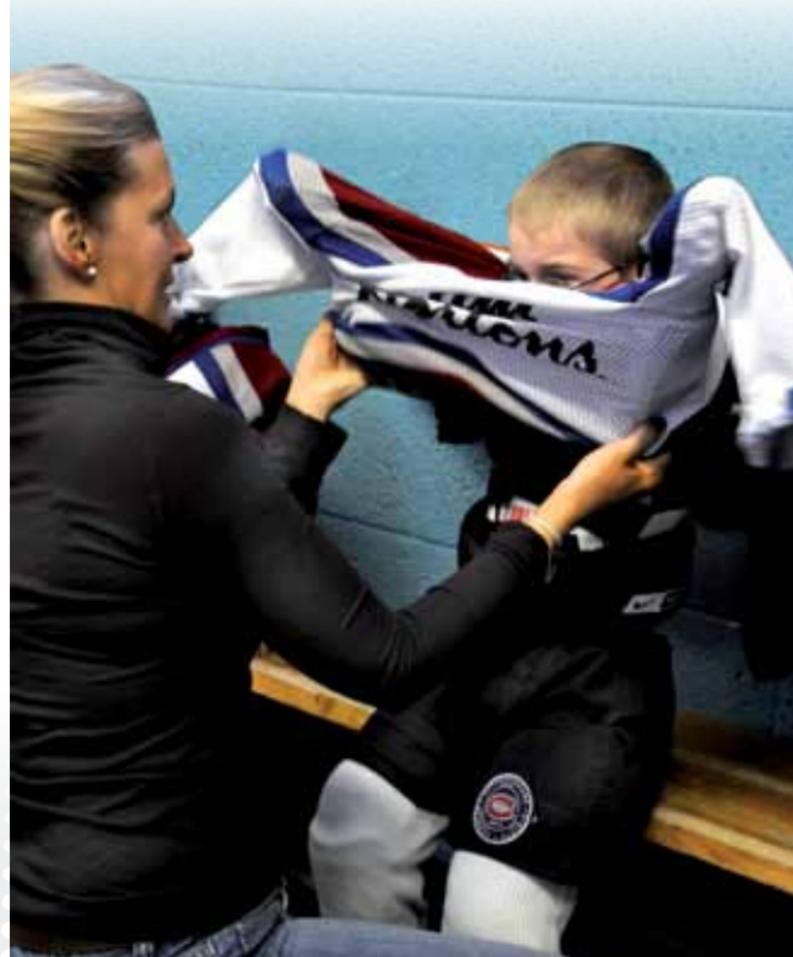


VITALITÉ ÉCONOMIQUE

- À proximité de pôles économiques importants (Montréal et Longueuil) et grande accessibilité autoroutière
- Un bassin d'emplois regroupés dans près de 500 commerces et industries locaux

TISSU SOCIAL

- Sainte-Julie est accréditée Ville amie des enfants et en voie de devenir une Ville amie des aînés
- 59 organismes reconnus
- 1997 citoyens bénévoles, dont 327 adolescents
- Revenus médians (2006) : 35 421\$ (revenus médians au Québec : 25 464\$)
- Niveau de scolarité (2006) : études secondaires et supérieures : 83,4 % (moyenne au Québec : 75 %)
- Ville du bonheur en 2008, 2009 et 2011



RAYONNEMENT ET DYNAMISME DE LA VILLE

- Plusieurs pratiques innovantes citées par l'Union des municipalités du Québec: Taxi 12-17, programme *En toute confiance vers l'école*, Conseil municipal jeunesse, Centre de service à la clientèle et nouveau procédé d'assainissement des eaux usées.
- Plusieurs prix remportés par Sainte-Julie : Prix du ministre en horticulture ornementale 2012, Prix en infrastructures municipales du MAMROT 2012, Prix des collectivités durables 2011 décerné par la Fédération canadienne des municipalités (FCM), Grand prix Transport collectif 2011 et Grand prix Sécurité routière 2009 de l'Association québécoise du transport et des routes (AQTR), Mérite Ovation municipale 2007 et 2010 de l'Union des municipalités du Québec (UMQ), Mention Coup de cœur Bien grandir pour un Québec Famille 2010, Prix À part entière 2008 de l'Office des personnes handicapées du Québec (OPHQ) et Prix Action municipale et famille 2005 décerné par le Carrefour action municipale et famille.

CONCLUSION

Par ce plan d'action, la Ville de Sainte-Julie s'engage à :

- faciliter les déplacements des Julievilloises et Julievillois;
- offrir un milieu de vie familial, actif et adapté aux besoins des citoyens en termes d'activités et d'infrastructures;
- se développer de façon durable en respectant la capacité des infrastructures et en se démarquant en tant que municipalité verte.

Pour ce faire, les actions seront échelonnées dans le temps. Certaines sont en cours et seront réalisées en continu. D'autres sont prévues à court terme (horizon de 5 ans et moins) et d'autres encore ont été planifiées à moyen terme (horizon de 10 ans et moins). Cette stratégie permettra à la Ville de Sainte-Julie de respecter ses engagements et cela, sans qu'ils aient une incidence importante sur le compte de taxes. Elle misera donc sur la cohérence, l'efficacité et l'efficience, sans oublier la saine gestion financière qui la caractérise.

Par ailleurs, ce n'est pas parce que certains éléments ne figurent pas dans ce plan d'action que la Ville de Sainte-Julie ne prévoit aucune intervention à ce chapitre. Elle va bien évidemment poursuivre ses efforts en matière de sécurité, de gouvernance, de sentiment d'appartenance et d'implication citoyenne, comme il a été demandé durant le processus de consultation.

Ce plan est le fruit d'une démarche collective et il se veut un cadre de référence par et pour les Julievillois. Nous remercions donc encore une fois tous ceux et celles qui ont participé à la démarche en répondant aux questionnaires, en prenant part aux soirées de consultation ou en s'impliquant au sein des comités aviseurs.

En terminant, la Ville de Sainte-Julie assurera un suivi annuel de ce plan d'action afin d'en observer l'évolution. Plus qu'une feuille de route, ce plan d'action guidera la vision et les orientations de la Ville pour les 10 prochaines années, ce qui mènera certainement l'organisation vers l'atteinte de son but ultime : toujours améliorer le mieux-être collectif.

RÉSUMÉ DE LA DÉMARCHE ET DES RÉSULTATS

La version complète de la planification stratégique, incluant les détails de la démarche et les résultats du diagnostic est disponible sur le site internet à www.ville.sainte-julie.qc.ca/direction2022



RÉSUMÉ DE LA DÉMARCHE

1769 questionnaires remplis par les citoyens dont 43,7 % en famille
 29 questionnaires remplis par les partenaires
 60 questionnaires complétés par les employés municipaux
 192 citoyens présents aux soirées de consultation publique

LE TRAVAIL DES COMITÉS

Janvier 2012	Rencontres avec les comités pour leur expliquer le mandat et les étapes à suivre
Février 2012	Préparation avec les comités de la plénière destinée aux partenaires
Mars 2012	Préparation de la plénière avec les comités
Mai et juin 2012	Présentation des résultats aux comités et discussions pour confirmer la mission, les valeurs, les orientations et les grands objectifs de la Ville
Août et septembre 2012	Préparation des soirées de consultation avec le comité technique et le comité de coordination
Novembre 2012	Présentation du bilan des soirées de consultation et du plan d'action aux différents comités pour approbation

LES GRANDES ÉTAPES

Janvier 2012	Appel de candidature et création des comités aviseurs
Février 2012	Distribution d'un questionnaire aux citoyens, aux partenaires (organismes et institutions) et aux employés municipaux
Mars 2012	Plénière avec les partenaires
Avril 2012	Compilation et analyse des résultats par Net Communications inc. et la Maison Objectif
Juin 2012	Présentation des résultats des questionnaires en conférence de presse
Septembre et octobre 2012	Tenue d'une soirée de consultation dans chacun des huit quartiers
Janvier 2013	Consultation en ligne sur le projet de plan d'action
Mars 2013	Adoption de la planification stratégique et distribution du plan d'action





Questionnaires des citoyens, partenaires et employés (1 858 répondants)

Les répondants estiment que la ville est bien gérée, bien aménagée, propre et sécuritaire. Ils souhaitent conserver le cadre de vie exceptionnel de leur ville et sa situation financière enviable. Ils ne souhaitent pas la réalisation de grands projets qui auraient une incidence importante sur le compte de taxes. Ils estiment que la Ville doit s'adapter au vieillissement de la population et à la présence de nombreux adolescents. Les citoyens souhaitent également que l'environnement demeure au cœur des priorités municipales et près de la moitié désirent que l'aménagement de l'accès au parc du Mont-Saint-Bruno et l'ajout de nouveaux liens cyclables soient priorisés. Les répondants soulèvent également des irritants relatifs à la congestion automobile et demandent que le service de transport collectif soit bonifié. Au chapitre de la sécurité, les citoyens ont des préoccupations relatives à l'éclairage de rue et à la vitesse. Enfin, les répondants mentionnent des besoins en infrastructures récréatives, sportives et culturelles et un fort consensus se dégage quant à la nécessité d'implanter un marché public estival et de revitaliser le Vieux-Village.

Soirées de consultation dans les quartiers (192 participants)

Les participants ont ciblé les priorités suivantes, en ordre d'importance quant au pourcentage des choix : 1) transport, circulation et mobilité durables, 2) sports, loisirs, culture et saines habitudes de vie, 3) environnement, 4) Ville de la famille et amie des aînés, 5) développement et revitalisation. Pour les trois dernières priorités proposées, soit : sentiment d'appartenance et implication citoyenne, sécurité, gouvernance et communications, il a été conclu qu'elles nécessitent moins d'interventions de la part de la Ville puisqu'elles ont déjà fait l'objet de plusieurs bonifications et que la population entretient un haut taux de satisfaction à leur égard. Au terme de cette expérience avec les citoyens, nous avons constaté que des liens pouvaient être effectués entre les cinq priorités sélectionnées, ce qui a permis de dégager trois grands axes d'intervention :

- Circulation, transport collectif et actif;
- Ville familiale et active (Ville de la famille et amie des aînés, sports, loisirs, culture et saines habitudes de vie);
- Développement durable (environnement, développement et revitalisation).

MERCI À TOUS LES COLLABORATEURS

- ▶ Comité aviseur de citoyens
- ▶ Comité aviseur sectoriel
- ▶ Comité technique
- ▶ Comité de coordination

Merci aux citoyens qui ont rempli le questionnaire de planification et qui ont pris part aux soirées de consultation!
Merci également aux partenaires et aux employés municipaux qui ont participé au processus!





SAINTE-JULIE

Ensemble, DIRECTION 2022



Publié par la Ville de Sainte-Julie
Mars 2013

Ce document ainsi que les autres politiques et plans d'action de la Ville sont aussi disponibles sur le site Internet : www.ville.sainte-julie.qc.ca

Crédits photos : Photothèque de la Ville de Sainte-Julie
Photo couverture : Merci à nos citoyens Alexandre Simard et sa soeur Sophie-Laurence Simard, Patrick Sansoucy, entrepreneur en rénovation, Jasmine Grenier, restauratrice, Olivier Laudé, Lucette Gauthier, retraitée, Stéphane Loyer, pharmacien, Julie Lachance, barmaid serveuse, Corey Graham, superviseur des transports et leurs fils Samuel et Alexis.

Montage graphique : Anngraphick
Impression : Imprimerie JCN



Un document en harmonie avec l'environnement, imprimé sur papier recyclé.